



PURAMAZONIA ZOMAC SAS BIC
NIT 901119432-1



**INFORME DE GESTIÓN BIC
PURAMAZONIA ZOMAC S.A.S BIC**

2023

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

NIT 901119432-1

2022

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	5
1. Modelo de negocio	5
2. Gobierno corporativo	7
3. Prácticas laborales	7
4. Prácticas ambientales	8
5. Prácticas con la comunidad	11
CONCLUSIONES	13

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Evidenciar los resultados más relevantes de la gestión de la empresa PURAMAZONIA ZOMAC S.A.S BIC en el año 2023.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

ISO es una organización internacional no gubernamental independiente con una membresía de 167 organismos nacionales de normalización; a través de sus miembros, reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar Normas Internacionales voluntarias, basadas en el consenso y relevantes para el mercado que respaldan la innovación y brindan soluciones a los desafíos globales.

c. Observaciones generales

PURAMAZONIA ZOMAC SAS BIC, fue creada formalmente el 28 de septiembre de 2017 en el Departamento del Caquetá con el Objetivo de aportar a la restauración y conservación de la selva Amazónica con ayuda de comunidades locales mediante el aprovechamiento sostenible de frutos Nativos. Comprometida con una visión de sostenibilidad adquirió su condición BIC (Beneficio de Interés Colectivo) en noviembre del año 2021, alineado a los objetivos empresariales para generar impacto positivo en las comunidades campesinas del territorio y el medio ambiente a través de la promoción de la conservación.

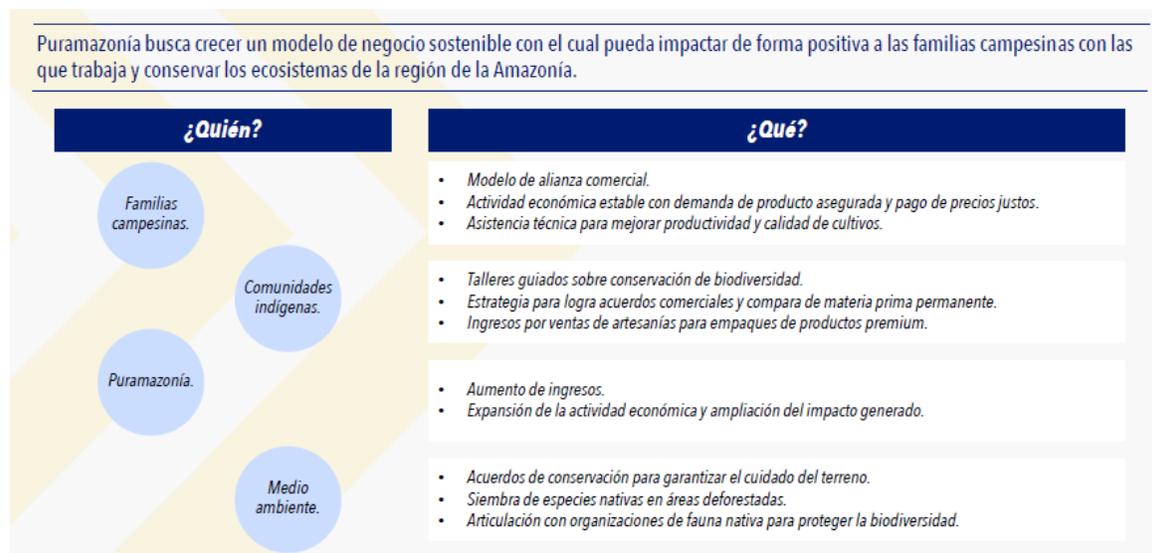
Cadena de Valor



Figura1. Cadena de Valor de PURAMAZONIA. Elaborado por AMPLO

PURAMAZONIA realiza alianzas estratégicas para prestar un servicio de acompañamiento técnico con el fin de lograr una producción agroecológica, garantizamos compra justa de las cosechas directamente a los productores y firmamos acuerdos de conservación voluntaria con el fin de conservar el hábitat de especies en peligro de extinción, como lo es el águila harpía y el mico carbonito del Caquetá, entre otros. Los frutos cosechados y comprados como el copoazú, arazá, cocona, camu camu, asaí, son transformados a diferentes derivados como pulpa de frutas, galletas, néctares, deshidratados, conservas para ser comercializados principalmente al turista a través de la industria HORECA (Hoteles, restaurantes, cafeterías) y mercados especializados.

PURAMAZONIA actualmente tiene alianza comercial con 35 familias campesinas, distribuidas en los municipios de Florencia, San Vicente del Caguán, Puerto Rico, Belén de los Andaquíes, San José del Fragua y La Montañita.



REPORTE POR DIMENSIONES

1. Modelo de negocio



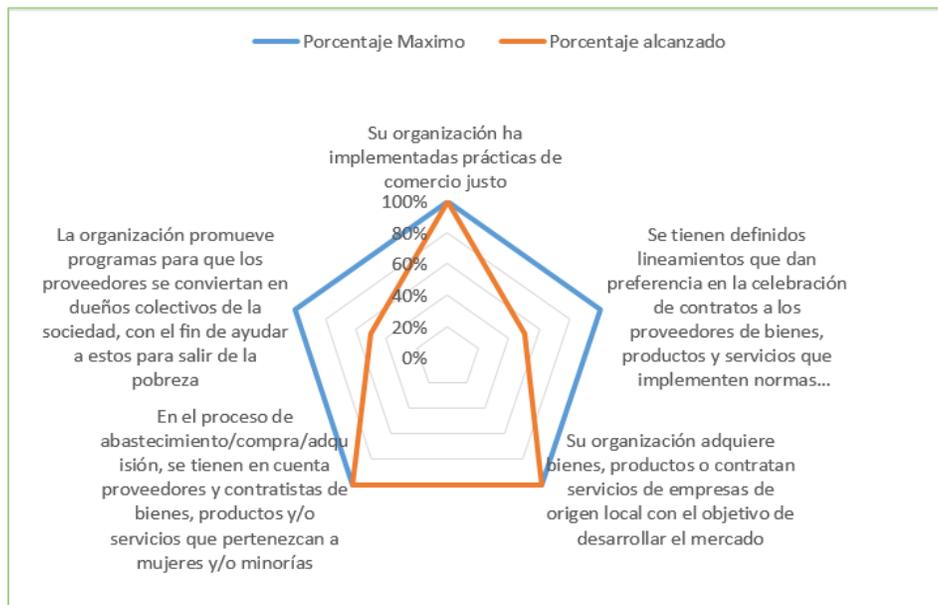
- **Compromisos adquiridos**

La empresa se proyecta seguir manteniendo vigentes alianzas estratégicas e implementar otros grupos para llegar a mayor población.

Implementación de las actividades

La empresa tiene alianzas estratégicas con comunidades campesinas, indígenas y afros para poderles brindar un acompañamiento integral en su proceso productivo, pero además les garantiza la compra justa de sus cosechas, entre ellas: copoazú, arazá, camu camu, cocona, asaí; en total la cobertura de población es de 250 familias.

Resultado	Métrica de Impacto	Frecuencia	ODS	Meta ODS	Meta 2024
1. Conservación de la biodiversidad de la Amazonía.	<ul style="list-style-type: none"> Número de hectáreas sembradas con cultivos sostenibles. Número de hectáreas conservadas. Número de personas capacitadas / concientizadas. 	Anual		15.1 15.2	75 Ha de área sembrada 100 Ha conservadas
2. Mejora de la calidad de vida de las familias campesinas y las comunidades indígenas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de empleos generados (segmentado por poblaciones minoritarias). Aumento en el ingreso disponible del hogar. Número de personas con nuevos conocimientos de cultivos. 	Anual	 	8.2 8.4 10.2	70 familias beneficiadas 1 comunidad indígena integrada en la cadena de valor
3. Desarrollo de productos premium a base de frutos amazónicos para el mercado nacional.	<ul style="list-style-type: none"> Número de frutos amazónicos usados para los productos. Crecimiento del volumen de ventas año a año. Incremento en el % de ventas por fuera de la región. 	Anual		8.3	6 frutos amazónicos usados 30 - 35% incremento de ventas con respecto a 2023

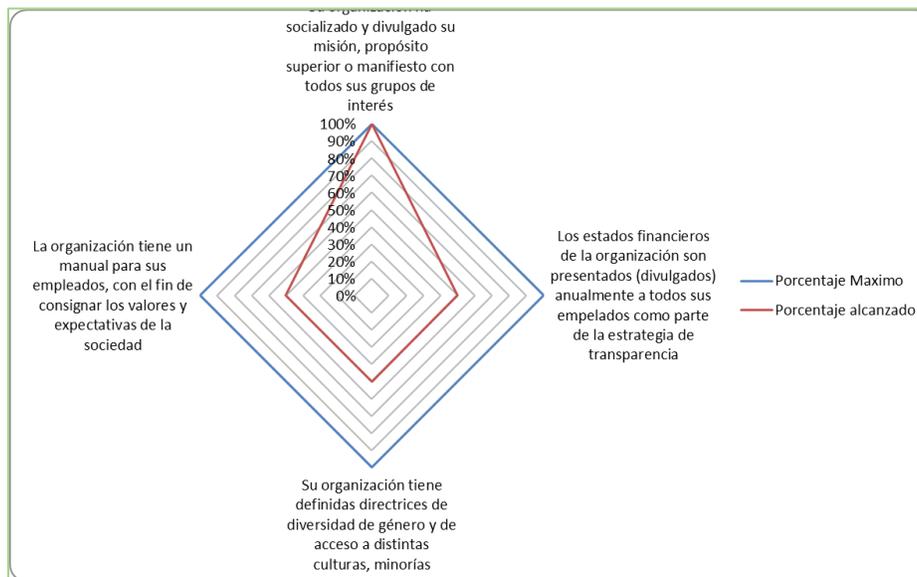


Grafica 1. Resultado dimensión sociedad BIC modelo de negocio Puramazonia zomac SAS BIC.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

La empresa se proyecta a publicar y visibilizar la misión y la visión de la empresa en sus respectivas instalaciones administrativas y en los establecimientos de comercio y aliados estratégicos.



Grafica 2. Resultado dimensión sociedad BIC gobierno corporativo Puramazonia zomac SAS BIC.

- **Implementación de las actividades**

La sociedad cuenta con Misión, Visión y objetivos, los cuales han sido divulgados y socializados con los colaboradores en una reunión, también se ha divulgado con los proveedores y clientes mediante el portafolio de servicios y propuestas de ofertas y en talleres de formación.

3. Prácticas laborales

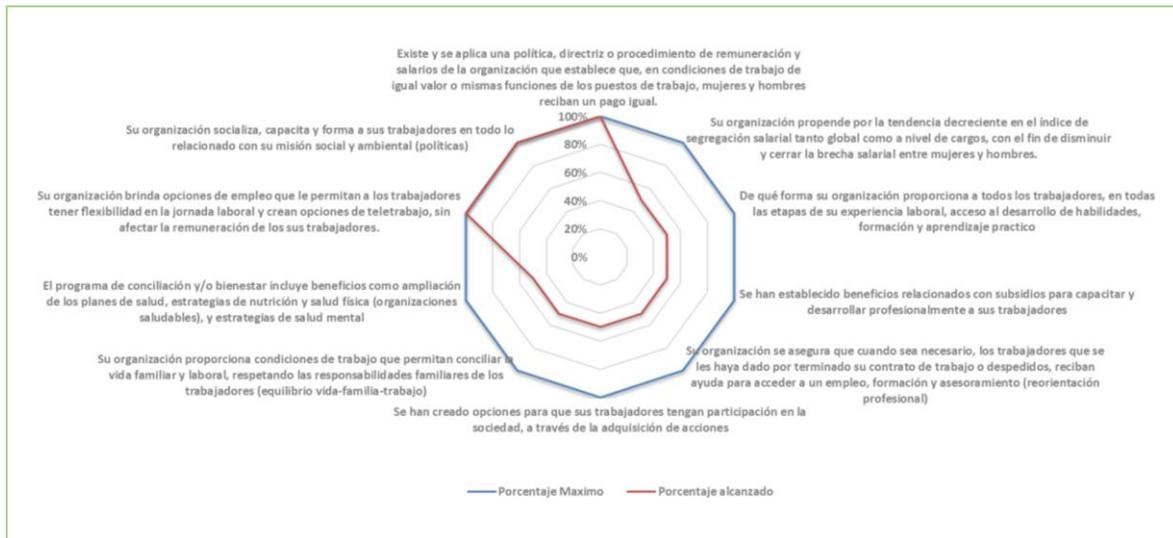
- **Compromisos adquiridos**

La empresa se proyecta a documentar la política de procedimiento de remuneración salarial para los colaboradores.

- **Implementación de las actividades**

La empresa tiene establecida una política de remuneración justa basada en los ingresos generados de las actividades. Ningún colaborador devenga menos de un salario mínimo y se tienen establecidas comisiones de hasta el 10% por la venta de servicios, lo cual mejora los ingresos mensuales de los funcionarios.

La empresa promueve espacios de formación complementaria a todos sus colaboradores.



Grafica 3. Resultado dimensión sociedad BIC prácticas laborales Puramazonia zomac SAS BIC.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

La empresa se proyecta a realizar la documentalización de las respectivas auditorias.

Implementación de las actividades

La empresa realiza capacitaciones y promueve prácticas de uso eficiente de ahorro de energía y agua. Las capacitaciones sobre el uso adecuado de residuos sólidos, líquidos se hacen como mínimo una vez al mes. En este proceso la empresa es auditada por la secretaria de salud

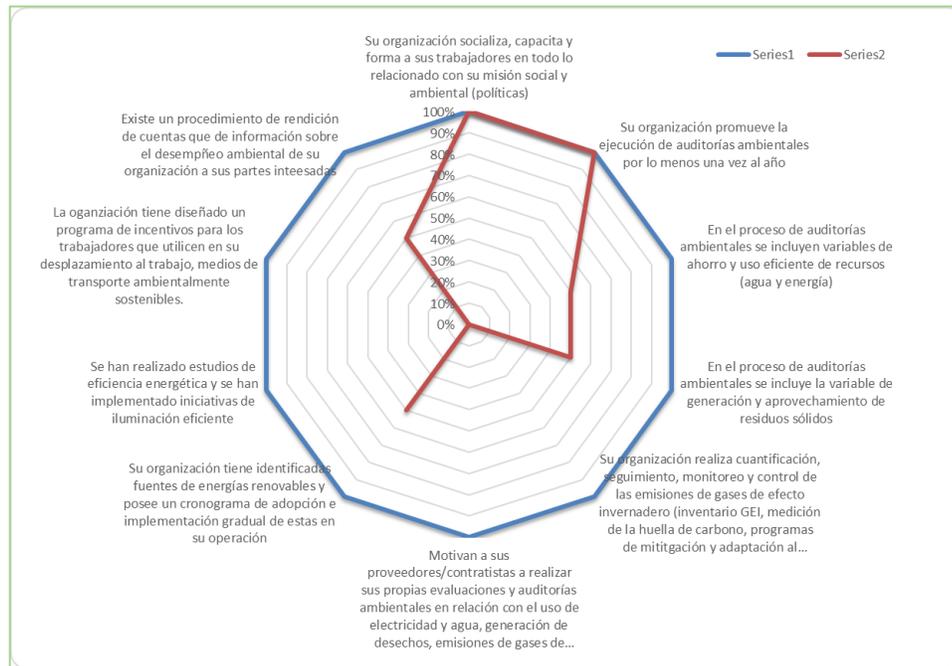
Municipal en cumplimiento al decreto 1843 de 1991, previo a lo anterior la empresa realiza autoevaluaciones y auditorías internas para el cumplimiento del decreto.



Detalle Metas ODS

ODS	Meta
<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> 15.1 Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales. 15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Ejerce actividades de conservación de hábitat exclusivo de especies en peligro crítico de extinción como lo es el águila harpía, y el mico cari bonito del Caquetá y Cauca. Recuperación de especies de flora y fauna nativas. Fomento de cultivos bajo principios agroecológicos, libres de agrotóxicos, utilizando principios de la economía circular, implementación de sistemas agroforestales diversificados, establecimiento de plantaciones a partir de agricultura sintrópica lo que convierte zonas degradadas en verdaderos bosques de alimentos. Conservaciones de fuentes hídricas y zonas estratégicas, apoyo en jornadas de reforestación en la primera y segunda sembraron por la Amazonia.



Grafica 4. Resultado dimensión sociedad BIC prácticas ambientales Puramazonia zomac SAS BIC.

5. Prácticas con la comunidad

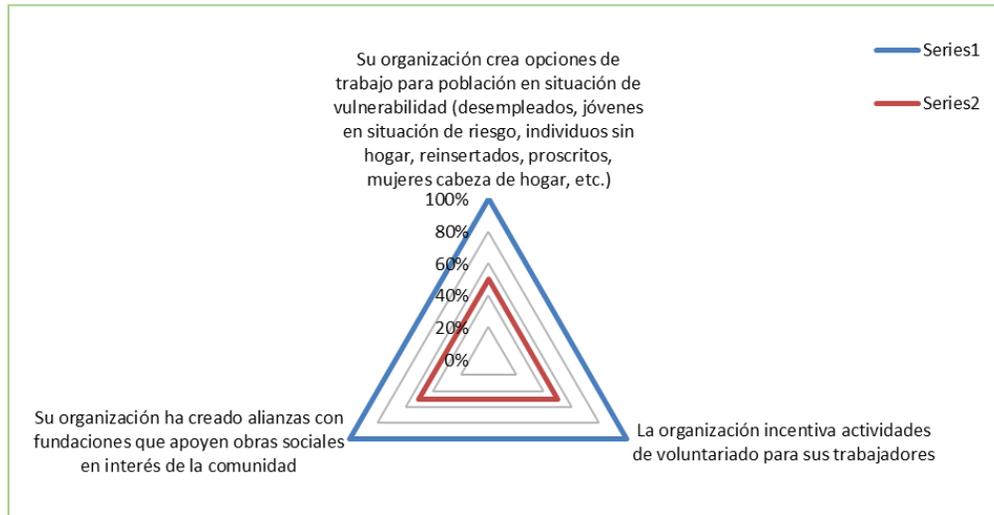
● Compromisos adquiridos

La empresa se proyecta a realizar la documentación de la política de procedimiento para la contratación de personal

Implementación de las actividades

La empresa maneja la contratación de pasantes de últimos semestres de formación, la población contratada hacer parte de estudiantes, y jóvenes desempleados en situación de riesgo.

Puramazonia aporta en el fortalecimiento y reactivación de la economía de 60 familias campesinas distribuidas en 8 municipios del Departamento del Caquetá, 2 Municipio del Departamento de Putumayo. Garantizamos el asesoramiento técnico integral con el fin de obtener mejores cosechas libres de productos agro tóxicos, lo que representa mayor rentabilidad para las familias y la compra justa de sus cosechas.



Grafica 5. Resultado dimensión sociedad BIC prácticas con la comunidad Puramazonia zomac SAS BIC.



Fotografía 2. Actividad de formación en producción y manejo sostenible con comunidades campesinas e indígenas.

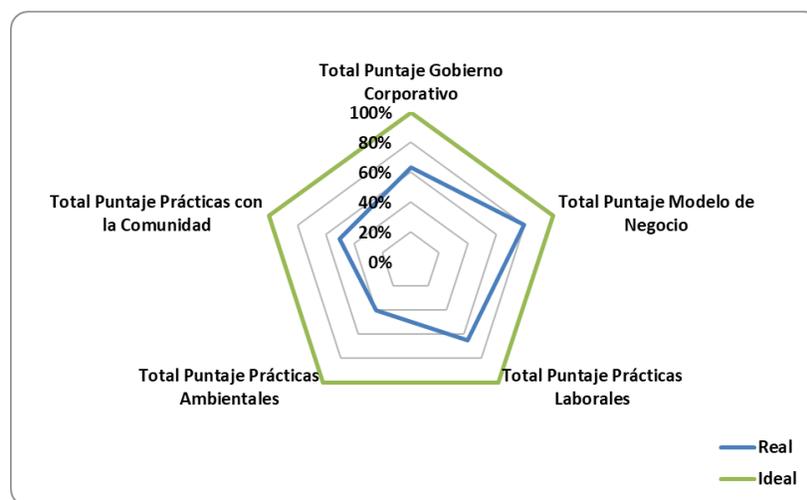
CONCLUSIONES

Puramazonia aporta a la sostenibilidad y aporta en la dimensión social, ambiental y económica sobretodo en la región Amazónica; nace para solucionar una problemática colectiva, bajo la oportunidad de generar desarrollo Endógeno a través de la generación de Valor agregado, actualmente es reconocida a nivel regional por su aporte a la sostenibilidad, empoderamiento de las comunidades locales (Campesinos, indígenas, afros) en el aprovechamiento de los Productos Forestales No maderables del BosquePFNMM, cuenta con un equipo humano interdisciplinario, visión de futuro, empoderado y con sentido de pertenencia de esta estratégica región y sobre todo con capacidad de aprendizaje. De Igual manera los productos derivados de frutos Amazónicos ya se encuentran validados en el mercado local y algunas experiencias en mercados del centro del País.

La evaluación del estándar de calidad ISO 26000 permite identificar el potencial que presenta Puramazonia para seguir avanzando en el cumplimiento de sus objetivos como sociedad BIC.

Tabla 1. Evaluación estándar de acuerdo a ISO 26000.

PURAMAZONIA ZOMAC SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	63%	100%	63,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	80%	100%	80,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	65%	100%	65,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	40%	100%	40,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	50%	100%	50,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	875	1550	56,5%



Grafica 6. Consolidado por dimensiones sociedades BIC Puramazonia zomac SAS BIC, evaluación estándar ISO 26000.